

Rzeszów, 31.12.2020 r.

**ZAPYTANIE OFERTOWE DOTYCZĄCE USŁUG DORADCZYCH, ZAPROJEKTOWANIE STRONY INTERNETOWEJ, KATALOGU, NOŚNIKÓW KOMUNIKACJI MARKETINGOWEJ, KOMUNIKATÓW WZORCOWYCH ORAZ OPRACOWANIE NOWEJ MARKI I STRATEGII MARKETINGOWEJ**

**Zamawiający:**

**Przedsiębiorstwo produkcyjno-handlowo-usługowe „GOLBALUX” Sp. z o.o.**

**ul. Sportowa 15, 37-522 Wiązownica**

**NIP: 7922197049, REGON: 180283136**

**[www.golbalux.pl](http://www.golbalux.pl)**

**Przedsiębiorstwo produkcyjno-handlowo-usługowe „GOLBALUX” Sp. z o.o., ul. Sportowa 15, 37-522 Wiązownica** zaprasza do złożenia ofert/y na usługi doradcze, zaprojektowanie strony internetowej, katalogu, nośników komunikacji marketingowej, komunikatów wzorcowych oraz opracowania nowej marki i strategii marketingowej w ramach projektu pn. „Wzrost konkurencyjności firmy GOLBALUX dzięki wdrożeniu rekomendacji audytu wzorniczego” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Oś priorytetowa 1. Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie: 1.4 Wzór na konkurencję, Wniosek o dofinansowanie projektu w ramach I Etapu działania nr: POPW.01.04.00-18-0108/18.

Postępowanie prowadzone jest w formie zapytania ofertowego zgodnie z zasadą konkurencyjności obowiązującą w ramach Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.

Postępowanie ofertowe toczy się z zachowaniem zasad wynikających z art. 44 ust. 3 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz.U. z 2009 r., Nr 157, poz. 1240 ze zm.), tj. w sposób celowy i oszczędny, z zachowaniem zasad: uzyskania najlepszych efektów z danych nakładów i optymalnego doboru metod i środków służących osiągnięciu założonych celów.

*Niniejsze zapytanie ofertowe zostało zamieszczone na stronie przedsiębiorstwa produkcyjno-handlowo-usługowego „GOLBALUX” Sp. z o.o. pod adresem [www.golbalux.pl](http://www.golbalux.pl) oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem [www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl](http://www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl).*

## **I. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

### **1. Opracowanie nowej marki dla GOLBALUX Sp. z o.o.**

W ramach zadania w zakresie nowej marki produktowej zostanie opracowany projekt systemu identyfikacji wizualnej w postaci brand book'u z księgą znaku zawierającą:

- Logo (budowa znaku/logo podstawowego), przedstawienie części składowych logo oraz informacji o zasadach korzystania ze znaku,
- Warianty kolorystyczne znaku,
- Obszary minimalne znaku,
- Wielkości minimalne znaku (określenie zasad skalowania o minimalny rozmiar oznaczenia),
- Kroje pisma do wykorzystania wraz ze znakiem (określenie wzorów literniczych), krój czcionki i wskazówki dotyczące edycji tekstu), zestaw znaków konkretnego rodzaju i cel stosowania,
- Zasady prawidłowego korzystania ze znaku-przykłady zarówno dozwolonego jak i niedozwolonego wykorzystania danego znaku graficznego.

W ramach usługi Wykonawca winien przedstawić co najmniej 5 zróżnicowanych koncepcji logotypu dla nowej marki wraz z systemem ich stosowania.

Zgodnie z wymaganiami wskazanymi w niniejszym zapytaniu na poziomie składania niniejszej oferty Oferent winien przedstawić co najmniej 2 odmienne koncepcje logotypu dla nowej marki GOLBALUX.

### **2. Zaprojektowanie katalogu, ofert produktów, nośników komunikacji marketingowej, komunikatów wzorcowych**

W ramach tego zadania powstaną projekty:

#### **a) Katalogu i ofert produktów**

Katalog ma koncentrować się na kluczowych (i stanowiących o odrębności rynkowej) cechach użytkowych i emocjonalnych produktów spółki, które będą oferowane w ramach nowego brandu - przez to inicjować zainteresowanie ofertą i finalizację zamówienia.

Katalog i oferty produktu będą przygotowane zarówno w wersji plików produkcyjnych do druku jak i do dystrybucji elektronicznej.

Oferta produktów będzie wykazem produktów które przedsiębiorstwo obecnie posiada w sprzedaży na rynku oraz zbiorem informacji jakie określi: specyfikacja i opcje wyposażenia dla realizacji zamówień klientów. Dokument ma zawierać wizualizacje 3D projektów nowych produktów oraz szczegółowe rysunki techniczne (które zostaną dostarczone przez Zamawiającego).

Katalog będzie dokumentem poszerzonym o rozbudowane informacje o samym przedsiębiorstwie oraz wykorzystywanej technologii i dostępnych produktach w ofercie firmy. Jego opracowanie powinno być co najmniej wydaniem 24-stronicowego dokumentu.

## **b) Nośników komunikacji marketingowej**

W ramach usługi opracowany zostanie zestaw kluczowych z punktu widzenia relacji z nabywcą materiałów:

- ulotki – 2 sztuki
- kluczowe elementy wayfindingu (nawigujące po infrastrukturze firmowych budynków i tablic kierunkowych na zewnątrz przedsiębiorstwa)
- oznaczania (oklejania) samochodów służbowych
- Akcydensów - wizytówki, papier firmowy, ubrania robocze, teczka. Projekt teczki firmowej powinien uwzględniać aktualne potrzeby działu handlowego w prezentacji i wykorzystaniu tego nośnika dla przekazania informacji kontaktowych czy ofertowych (np. dodatkowa kieszeń, wcięcie pod wizytówkę). Wiązać będzie się to z opracowaniem własnego oryginalnego wykrojnika dla teczki.

## **c) Komunikatów wzorcowych**

W ramach usługi konieczne jest zaprojektowanie (graficzne i w zakresie copywritingu) wzorcowych komunikatów marketingowych organizujących komunikację marek (marka GOLBALUX i nowa marka) na etapach public relations, reklamy, marketingu bezpośredniego, sprzedaży osobistej i promocji sprzedaży (np., kolejno: list intencyjny ws. współpracy, reklama displayowa, emailing, scenariusz negocjacji, komunikat promocji cenowej). Zestawowi komunikatów będą towarzyszyć wytyczne do ich powielania.

W ramach usługi konieczne jest opracowanie:

- 5 komunikatów graficznych dla marki GOLBALUX
- 5 komunikatów graficznych dla marki GOLBALUX
- 5 komunikatów tekstowych dla nowej marki
- 5 komunikatów tekstowych dla marki GOLBALUX

Komunikaty winny być spójne z opracowaną nową marką oraz jej wartościami i przekazem.

## **3. Zaprojektowanie strategii marketingowej dla marki GOLBALUX i dla nowej marki**

Opracowana strategia obejmować winna spójne wytyczne w zakresie polityki produktu, wzornictwa, ceny, sprzedaży i dystrybucji, komunikacji marketingowej. Strategia pozwoli eksponować firmowy asortyment produktów/ marek oraz politykę wzorniczą i na tej podstawie budować przewagę konkurencyjną GOLBALUX.

Opracowanie strategii marketingowej musi być poparte m.in.:

- Analizą zasobów i kompetencji przedsiębiorstwa, przewag rynkowych i realizowanej strategii, które zostaną przeprowadzone m.in. w formie IDI (In-depth interview) z inicjatorem projektu i osobami decyzyjnymi. Ma ona zostać przeprowadzona w obrębie obszarów tj.: cele, rynek, konsument, produkt i opisać je.

- Analizą konkurencji i trendów rynkowych, która zbada otoczenie biznesowe firmy oraz konkurencję bezpośrednią i pośrednią. Ma opierać się ona o dobór kluczowych kryteriów dla dokonania oceny porównawczej wybranych producentów i ich produktów. Jej zadaniem jest również dokonanie eksploracji aktualnych trendów rynkowych skupionych wokół zagadnień jakie przewodzą projektowi zadania i branży. W tym agregacje danych z raportów i informacje o globalnych trendach w co najmniej trzech wyróżnionych obszarach: społeczeństwo, technologia, zmiany klimatyczne.
- Identyfikacją kategorii konsumenckich, w ramach której zostaną utworzone персоны konsumenckie – zarówno w obszarze B2B jak i B2C. Wymaganiem będzie powstanie: analizy użytkownika, masterprofilii kluczowych interesariuszy, mapy empatii i zebranie kluczowych insightów konsumenckich.
- Określeniem pozycjonowania marki (charakterystyki pozycji), czyli sprecyzowania jej nowej pozycji rynkowej, jej idei komunikacji opartej na marketingu narracyjnym oraz charakterystyki produktowej. Wymagane jest utworzenie nowej architektury marki i koncepcji jej wartości tzw. brand equity w oparciu o pracę Aekera i Kellera. Całość powinien zamknąć model budowania tożsamości marki w diagramie bull's eye lub pryzmacie Kapferera.
- Stworzeniem trzech linii kreatywnych przedstawionych w postaci prezentacji (moodboard i keyvisual), które pozwolą wyznaczyć wizualny kod marki i określić nastrój wizualnych komunikatów oraz wytyczne do projektu graficznego. Każda linia powinna zawierać co najmniej system znaków firmowych, podstawowe elementy: kolorystyka, typografia, ikonografia, wzory wybranych akcydensów i poligrafii reklamowej oraz keyvisual.

#### 4. Zaprojektowanie strony internetowej z konfiguratorem, kalkulatorem i flowchartem

Zadaniem Wykonawcy jest stworzenie projektu strony internetowej wraz z konfiguratorem produktów, kalkulatorem i flowchartem. Powstała strona internetowa winna:

- Informować o stronie
- wspierać i optymalizować obsługę klienta
- wspierać i optymalizować proces sprzedaży

ELEMENTEM OPRACOWANIA JEST STRONA GŁÓWNA ORAZ PODSTRONY

Zawartość wymagana: projekt strony głównej, strony oferty, strony prezentacji produktu i projekt koncepcji narzędzi wspierających sprzedaż (kalkulator, konfigurator, flowchart).

Wymaganiem jest by proces projektowy był oparty o następujące etapy i zawierał:

- **Projekt architektury, funkcjonalności strony i modułu konfiguratora**

Etap ten będzie polegał na zaprojektowaniu niskopoziomowych makiet do akceptacji Klienta. Zawierać ma opis rozwiązań po stronie użytkownika (frontend), jak i administratora serwisu (backend).

- **Projekt graficzny głównych podstron**

Na podstawie etapu a) przygotowany zostanie projekt graficzny RWD (Responsive Web Design) w czterech rozdzielczościach ekranów: 1920, 1360, 960, 320 pikseli.

Zawartość wymagana: projekt strony głównej, strony oferty, strony prezentacji produktu i projekt koncepcji narzędzi wspierających sprzedaż (kalkulator, konfigurator, flowchart).

- **Moduł konfiguratora na stronie internetowej**

Funkcją konfiguratora ma być umożliwienie zapoznania się z możliwościami produktowymi firmy i stworzenia dedykowanej oferty dla użytkownika strony na bazie zarządzania określonymi modułami pomieszczeń i ich wyposażenia, z wykorzystaniem wizualizacji „brył” domów oraz wskazanych pomieszczeń. Korzystając z konfiguratora użytkownik będzie finalnie generował plik pdf, który posłuży działowi handlowemu firmy Golbalux na optymalne dopasowanie oferty do potrzeb klienta i kontakt z nim w celu zamknięcia sprzedaży.

- **Moduł kalkulatora**

Moduł kalkulatora winien pozwolić na oszacowanie kosztu budowy domu drewnianego w różnych wariantach jego wyposażenia oraz w sposób automatyczny podać dodatkowe koszty związane z wyborem danej opcji (np. dopłata do okien drewnianych czy dopłata do ogrzewania podłogowego).

- **Moduł flowchart**

Moduł flowcharta odnosi się do zaprojektowania w ramach strony formularzy ułatwiających kontakt z Klientem i systematyzujący przepływ informacji z wykorzystaniem strony www.

## **WYMOGI CO DO ZESPOŁU ODPOWIEDZIALNEGO ZA REALIZACJĘ USŁUGI**

Dysponują kadrę spełniającą wymogi określone w niniejszym zapytaniu ofertowym (co najmniej 3 osoby).

Zespół projektowy:

- project manager,
- projektant 2D/3D,
- copywriter.

Wymagania co do zespołu to m. in.: co najmniej 3 lata doświadczenia w pracy w zakresie zbieżnym z przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego.

Minimalny skład zespołu to 2 osoby – jedna osoba może pełnić 2 funkcje w zespole (np. projektant 2D może pełnić również funkcję project managera).

*Weryfikacja tego wymogu na podstawie załączonych CV członków zespołu projektowego.*

## **II. WSPÓLNY SŁOWNIK ZAMÓWIEŃ (CPV)**

85312320-8 – usługi doradztwa

73220000-0 – usługi doradcze w zakresie rozwoju

79340000-9 – usługi reklamowe i marketingowe

## **III. WADIUM**

a. Każdy Wykonawca zobowiązany jest zabezpieczyć swoją ofertę wadium w wysokości 3 000,00 PLN (słownie: trzech tysięcy złotych 00/100)

b. Oferta zostanie odrzucona jeżeli przed upływem terminu składania ofert nie zostanie wniesione wadium lub zostanie wniesione w sposób nieprawidłowy,

c. Wadium może zostać wniesione w następujących formach:

- pieniądzu;
- poręczeniach bankowych lub poręczeniach spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej, z tym że poręczenie kasy jest zawsze poręczeniem pieniężnym;
- gwarancjach bankowych;
- gwarancjach ubezpieczeniowych;
- poręczeniach udzielanych przez podmioty, o których mowa w art. 6 b ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (tekst jednolity Dz.U. z 2018 r. poz. 110).

d. W przypadku składania przez Wykonawcę wadium w formie gwarancji, gwarancja powinna zostać sporządzona zgodnie z obowiązującym prawem i winna zawierać co najmniej następujące elementy:

- nazwę dającego zlecenie (Wykonawcy), beneficjenta gwarancji (Zamawiającego), gwaranta (banku lub instytucji ubezpieczeniowej udzielających gwarancji) oraz wskazanie ich siedzib,
- określenie wiarygodności, która ma być zabezpieczona gwarancją,
- kwotę gwarancji,
- termin ważności gwarancji,
- nieodwołalne i bezwarunkowe, na pierwsze pisemne żądanie zobowiązanie gwaranta do zapłacenia kwoty gwarancji jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana:

I. odmówił podpisania umowy w sprawie zamówienia na warunkach określonych w ofercie,

II. zawarcie umowy w sprawie zamówienia stało się niemożliwe z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, w szczególności w sytuacji gdy Wykonawca nie dostarczył dokumentów wymaganych w Zapytaniu ofertowym.

e. Wadium wnoszone w innej formie niż pieniądź, musi posiadać ważność co najmniej do końca terminu związania Wykonawcy, złożoną przez niego ofertą. Wniesienie wadium o krótszym terminie ważności skutkować będzie wykluczeniem Wykonawcy.

f. W przypadku składania przez Wykonawcę wadium w formie pieniądza Zamawiający uzna wadium za skuteczne, tylko wówczas, gdy bank prowadzący rachunek Zamawiającego potwierdzi, że otrzymał taki przelew przed upływem terminu składania ofert tj. najpóźniej – 12.01.2021 r., godzina 15:59:59). Wadium należy wnieść na wskazany przez Zamawiającego rachunek bankowy prowadzony

przez Bank Spółdzielczy w Jarosławiu o numerze IBAN: 43 9096 0004 2001 0036 3828 0008. Wadium musi obejmować cały okres związania ofertą. Wykonawca zobowiązany jest dołączyć do oferty kserokopię wpłaty wadium z potwierdzeniem dokonanego przelewu. Na poleceniu przelewu należy wpisać: „Wadium zabezpieczające ofertę ..... – : „**ZAPYTANIE OFERTOWE DOTYCZĄCE USŁUG DORADCZYCH, ZAPROJEKTOWANIE STRONY INTERNETOWEJ, KATALOGU, NOŚNIKÓW KOMUNIKACJI MARKETINGOWEJ, KOMUNIKATÓW WZORCOWYCH ORAZ OPRACOWANIE NOWEJ MARKI I STRATEGII MARKETINGOWEJ**”;

g. Jeżeli wadium jest wnoszone w innej formie, do oferty należy dołączyć oryginał gwarancji albo poręczenia (warunek konieczny).

h. Zamawiający zatrzyma wadium, jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana odmówi zawarcia umowy na warunkach określonych w niniejszym zapytaniu ofertowym lub zawarcie umowy w sprawie zamówienia stało się niemożliwe z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, w szczególności w sytuacji gdy Wykonawca nie dostarczył dokumentów wymaganych w Zapytaniu ofertowym.

i. W przypadku wyłonienia Wykonawcy wniesione wadium zostanie zwrócone niezwłocznie po podpisaniu umowy z wyłonionym Wykonawcą.

j. Zamawiający zwraca wniesione wadium Wykonawcom, których oferty nie zostały wybrane, niezwłocznie (do 7 dni od daty upublicznienia informacji o wynikach postępowania ofertowego) po wyborze oferty najkorzystniejszej lub unieważnieniu postępowania.

k. Zamawiający zwróci niezwłocznie wadium na wniosek Wykonawcy, który wycofał ofertę przed upływem terminu składania ofert w przypadku zaistnienia dwóch przestanków – wycofania oferty przed upływem terminu składania ofert oraz złożenia wniosku o zwrot wadium.

#### **IV. TERMIN WYKONANIA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Usługa musi zostać zrealizowana maksymalnie do dnia 31.10.2021 r. Wykonawca zobowiązuje się do podpisania umowy w terminie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego. Planowany termin podpisania umowy – I połowa stycznia 2021 r.

Niedotrzymanie ww. terminów wiązało się będzie z naliczaniem kar umownych w wymiarze 200 PLN na każdy przekroczony dzień. W przypadku, gdy opóźnienie na jakimkolwiek etapie realizacji zamówienia przekroczy 30 dni Zamawiający zastrzega sobie możliwość rozwiązania umowy z winy Wykonawcy.

#### **V. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU**

1. Posiadają udokumentowane doświadczenie w zakresie przedmiotu niniejszego zapytania ofertowego – oferenci muszą spełnić łącznie wszystkie poniższe wymagania:

a. Zrealizowali w ciągu ostatnich 3 lat co najmniej 3 usługi zaprojektowania marek produktowych, które zostały wdrożone na rynek, gdzie wartość każdej usługi wyniosła co najmniej 20 tys. PLN

b. Zrealizowali w ciągu ostatnich 3 lat co najmniej 3 usług o wartości co najmniej 35 tys. PLN każda w zakresie kompleksowego zaprojektowania nowej bądź zdefiniowania funkcjonującej marki, których realizacja składała się z następujących elementów:

- opracowanie identyfikacji wizualnej marki
- opracowanie strategii/planu komunikacji

2. Przedstawili metodykę realizacji usługi, która jest adekwatna do przedmiotu zamówienia i branży, w której działa Zamawiający.

3. Wpłacą wadium zgodnie z rozdziałem nr III niniejszego zapytania ofertowego – 3 tys. PLN

4. Nie są powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo, tzn. nie występują wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

5. Wraz z ofertą przedstawili:

- A. Co najmniej 1 koncepcję (makieta) strony www firmy GOLBALUX w rozdzielczości desktop i mobile. Zawartość wymagana: projekt strony głównej, strony oferty, strony prezentacji produktu, strona kontaktowa.
- B. Co najmniej 1 koncepcję (makieta) konfiguratora produktów dla firmy GOLBALUX w rozdzielczości desktop.
- C. Co najmniej 3 odmienne koncepcje logotypu dla nowej marki GOLBALUX, z 3 przykładami jego zastosowania (na różnych nośnikach, typu mockup: pojazd, t-shirt, wizytówka)

## **VI. WARUNKI DODATKOWE**

- a) Prowadzenia dokumentacji zgodnie z wytycznymi obowiązującymi dla Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020.
- b) Poddania się niezapowiedzianym kontrolom przez PARP bądź inne instytucje zaangażowane w proces zarządzania funduszami UE.
- c) Zmiana członków zespołu realizującego usługę będącą przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego może być dokonana wyłącznie za pisemną zgodą Zamawiającego. Niedopuszczalna jest zmiana kadry na osoby o mniejszym doświadczeniu czy niższych



- kompetencjach. W sytuacjach losowych związanych ze zmianą kadry Wykonawca winien do pisma z prośbą o zmianę dostarczyć komplet obiektywnych dokumentów potwierdzających okoliczności losowe (np. zaświadczenie z pobytu w szpitalu).
- d) Wykonawca po zrealizowaniu usługi przeniesie na Zamawiającego całość praw autorskich, majątkowych, twórczych i praw zależnych w zakresie wszelkich utworów powstałych w wyniku przeprowadzenia usługi.
- e) Wykonawca będzie zobligowany do podpisania klauzuli poufności w zakresie tajemnic Zamawiającego. Konsekwencją złamania tej klauzuli będą kary finansowe dla Wykonawcy w wysokości 100 tysięcy złotych (słownie: sto tysięcy złotych).
- f) Do opracowanych materiałów w ramach usługi uwagi wnosić może Zamawiający - Wykonawca winien uwzględnić wskazane uwagi i zastrzeżenia.
- g) W ramach wynagrodzenia za świadczoną usługę doradczo-projektową Wykonawca winien skalkulować wszelkie koszty ponoszone w związku z realizacją usługi m.in.:
- wynagrodzenie Wykonawcy,
  - opracowanie i wydruk materiałów dotyczących procesu projektowego,
  - co najmniej 3-krotny dojazd do Zamawiającego (w związku z koniecznością zrealizowania spotkań konsultacyjnych),
  - wydatki bieżące związane z pracą Wykonawcy – telefon, materiały biurowe itp.
- h) Po zakończeniu świadczenia usługi Wykonawca winien przedstawić:
- kolorowe wizualizacje projektów wzorniczych,
  - pełną dokumentacją projektową,
  - dokumentację wykonawczą.
- i) Zamawiający zastrzega sobie możliwość prowadzenia bieżącego nadzoru na każdym etapie realizacji zamówienia. Sposób i rodzaj nadzoru będą doprecyzowane przed podpisaniem umowy.

## **VII. KRYTERIA OCENY**

**Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą, zgodnie z poniższymi kryteriami:**

**A. Cena – 50 punktów**

**B. Ilość osób dedykowanych do realizacji usługi zatrudnionych na podstawie umowy o pracę – 20 punktów**

**C. Ilość spotkań konsultacyjnych – 30 punktów**

**Ocena oferty zostanie obliczona z wykorzystaniem następującego wzoru: Ocena=A+B+C**

Ad. A. Kryterium: Cena zostanie ocenione wg następującego wzoru: (Najniższa zaproponowana cena/Cena badanej oferty) x 50 Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi 50 punktów.

Ad. B. Kryterium Ilość osób dedykowanych do realizacji usługi zatrudnionych na podstawie umowy o pracę zostanie obliczone wg następującego wzoru:

- a) zaangażowanie do realizacji zadań w ramach zakresu oferty co najmniej 2 osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę – 20 punktów,
- b) zaangażowanie do realizacji zadań w ramach zakresu oferty co najmniej 1 osoby zatrudnionej na podstawie umowy o pracę – 10 punktów,

Przez ilość osób dedykowanych do realizacji usługi zatrudnionych na podstawie umowy o pracę należy rozumieć ilość osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę spełniających warunki postawione w zapytaniu ofertowym

Weryfikacja kryterium nastąpi na podstawie formularza ofertowego danego Oferenta oraz pozostałych załączników, w odniesieniu do wskazanej formy zatrudnienia ekspertów dedykowanych do realizacji niniejszej usługi.

Ad. C. Kryterium: Ilość spotkań konsultacyjnych zostanie ocenione wg następującego wzoru - (ilość deklarowanych spotkań konsultacyjnych w badanej ofercie/ najwyższa ilość deklarowanych spotkań konsultacyjnych) x 30 punktów

#### **Łączna ocena ofert:**

Punkty uzyskane przez ofertę w ocenie oferty w Kryterium A. Cena, Kryterium B. Ilość osób dedykowanych do realizacji usługi zatrudnionych na podstawie umowy o pracę i Kryterium C. Ilość spotkań konsultacyjnych zostanie ocenione wg następującego wzoru, zostaną dodane do siebie i na tej podstawie zostanie obliczona łączna ocena oferty. Oferta w łącznej ocenie oferty może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska największą ilość punktów w łącznej ocenie ofert (łączna suma punktów uzyskanych przez Wykonawcę w kryterium A, B i C). Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

W przypadku odmowy podpisania umowy przez wybranego Wykonawcę, Zamawiający może zawrzeć umowę z Wykonawcą, który spełnia wymagania zapytania ofertowego i którego oferta uzyskała kolejno najwyższą liczbę punktów.

#### **VIII. WYMAGANE DOKUMENTY**

Oferent, aby mógł ubiegać się o realizację powyższej usługi musi złożyć następujące dokumenty:

1. Formularz ofertowy – załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
2. Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym – załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.
3. Aktualny wypis z Krajowego Rejestru Sądowego lub wypis z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej lub inny dokument zaświadczący o prowadzonej działalności, nie starszy niż trzy miesiące.
4. CV osób dedykowanych do realizacji usługi spełniających wymogi wskazane w niniejszym zapytaniu ofertowym. W przypadku zaangażowania osób na podstawie umów cywilnoprawnych

- należy przedstawić deklaracje tych osób w zakresie współpracy wraz z informacją, iż posiadają one wiedzę o składanej ofercie. Wymóg ten nie obowiązuje w przypadku wykazywania osób zatrudnionych na podstawie umów o pracę bądź właścicieli/wspólników Oferenta.
5. Metodologia realizacji usługi – zgodnie z załączonym wzorem dokumentu – załącznik nr 3 niniejszego zapytania ofertowego.
  6. Zestawienie potwierdzające, iż Oferenci posiadają doświadczenie niezbędne do realizacji usług będących przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego w odniesieniu do wymagań wskazanych w punkcie V - załącznik nr 4 do niniejszego zapytania ofertowego.
  7. Oświadczenie oferenta o dysponowaniu zespołem osób spełniających warunki niniejszego zapytania ofertowego – Załącznik nr 5.
  8. Dokument potwierdzający wniesienie wadium.
  9. Makiety - zgodne z wytycznymi w punkcie V niniejszego zapytania ofertowego.

Powyższe załączniki należy przedstawić w oryginale lub poświadczać za zgodność z oryginałem. Potwierdzenia za zgodność dokonuje osoba do tego upoważniona, która podpisuje ofertę.

W przypadku złożonych oświadczeń na poziomie podpisywania umowy Zamawiający może żądać przedstawienia dodatkowych dokumentów potwierdzających zgodność oświadczeń ze stanem faktycznym.

#### **IX. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY ORAZ FORMA JEJ SKŁADANIA**

1. Ofertę należy przedstawić na załączonym do zapytania ofertowego formularzu.
2. Nieodłączny element oferty stanowią załączniki wymagane w pkt. VIII niniejszego zapytania ofertowego.
3. Oferta może być wypełniona odręcznie lub komputerowo, jednak w przypadku wypełnienia odręcznego należy tego dokonać dużymi drukowanymi literami w sposób czytelny.
4. Oferta musi być podpisana przez osobę do tego upoważnioną, która widnieje w Krajowym Rejestrze Sądowym, wypisie z ewidencji działalności gospodarczej lub innym dokumencie zaświadczającym o jej umocowaniu prawnym.
5. Wszystkie strony oferty wraz z załącznikami muszą być trwale spięte.
6. Wszelkie poprawki lub zmiany w treści muszą być parafowane przez osobę podpisującą ofertę.
7. Każdy z Wykonawców może złożyć tylko jedną ofertę. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę poprzez złożenie pisemnego oświadczenia o wycofaniu/zmianie oferty.
8. Zamawiający odrzuci ofertę niespełniającą warunków formalnych lub złożoną po terminie. Wykonawcy z tego tytułu nie przysługują żadne roszczenia,
9. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych i ofert wariantowych. Z uwagi na konieczność zachowania spójnej stylistyki/designu w obrębie produktów barierowych i systemu elewacyjnego wskazane jest, aby całość zamówienia realizował jeden podmiot.

10. Oferta musi być ważna minimum 40 dni. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
11. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany lub uzupełnienia treści niniejszego zapytania ofertowego przed upływem terminu na składanie ofert. Informacja o wprowadzeniu zmian lub uzupełnienia treści zapytania ofertowego zostanie przekazana Oferentom niezwłocznie w formie pisemnej (e-mail), jak również zostanie opublikowana na stronie internetowej Zamawiającego pod adresem [www.golbalux.pl](http://www.golbalux.pl) oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem [www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl](http://www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl).
12. Zamawiający zastrzega sobie prawo odwołania lub unieważnienia oraz zakończenie postępowania bez wyboru Wykonawcy, bez podania przyczyn. Jakiegokolwiek odstępstwo od sposobu przygotowania oferty wraz z załącznikami jest równoznaczne z jej odrzuceniem ze względu na niespełnienie kryteriów formalnych.
13. Administratorem danych osobowych, które znajdą się w formularzu ofertowym oraz załącznikach do oferty jest przedsiębiorstwo produkcyjno-handlowo-usługowe „GOLBALUX” Sp. z o.o., ul. Sportowa 15, 37-522 Wiązownica (dalej GOLBALUX). GOLBALUX będzie przetwarzał dane osobowe w określonych celach, np. analizy przedłożonej oferty, zawarcia i realizacji umowy. Każdy Oferent ma prawo zażądać dostępu do treści danych, które go dotyczą – poprawić je, zaktualizować, sprostować, przenieść, usunąć lub ograniczyć ich przetwarzanie. Każdy Oferent może też wnieść sprzeciw wobec przetwarzania udostępnionych danych osobowych. Każdy z Oferentów ma prawo do wycofania wyrażonej zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych sprzed wycofania zgody. Jeśli Oferent ma wątpliwości, czy dane są prawidłowo przetwarzane przez GOLBALUX, to może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Ofertę należy złożyć w zamkniętej kopercie, opieczątowanej pieczęcią firmową Oferenta, adresem Zamawiającego (podanym poniżej) oraz zapisem: **„ZAPYTANIE OFERTOWE DOTYCZĄCE USŁUG DORADCZYCH, ZAPROJEKTOWANIE STRONY INTERNETOWEJ, KATALOGU, NOŚNIKÓW KOMUNIKACJI MARKETINGOWEJ, KOMUNIKATÓW WZORCOWYCH ORAZ OPRACOWANIE NOWEJ MARKI I STRATEGII MARKETINGOWEJ”**:

- a) osobiście w siedzibie przedsiębiorstwa produkcyjno-handlowo-usługowe „GOLBALUX” Sp. z o.o., ul. Sportowa 15, 37-522 Wiązownica,
- b) pocztą, listem poleconym, kurierem na adres firmy: Przedsiębiorstwo produkcyjno-handlowo-usługowe „GOLBALUX” Sp. z o.o., ul. Sportowa 15, 37-522 Wiązownica
- c) za pośrednictwem bazy konkurencyjności znajdującej się pod adresem <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>

#### **X. TERMIN SKŁADANIA OFERT**

Oferta musi zostać złożona w nieprzekraczalnym terminie, do dnia 12.01.2021 r., do godz. 16:00 w siedzibie przedsiębiorstwa produkcyjno-handlowo-usługowe „GOLBALUX” Sp. z o.o.,

ul. Sportowa 15, 37-522 Wiązownica. W przypadku złożenia oferty drogą pocztową, decyduje godzina wpływu oferty.

Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie Zamawiającego po terminie składania ofert. Termin otwarcia ofert: 13.01.2021 r. o godzinie 10:00. Bezpośrednio przed otwarciem ofert Wykonawcy zostaną poinformowani o kwocie jaką Zamawiający przeznaczył na sfinansowanie zamówienia.

Zamawiający niezwłocznie powiadomi oferentów oraz ogłosi wyniki na stronach internetowych tj. [www.golbalux.pl](http://www.golbalux.pl), [www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl](http://www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl). W razie jakichkolwiek dodatkowych pytań prosimy o kontakt z Panią Haliną Golba, e-mail: [biuro@golbalux.pl](mailto:biuro@golbalux.pl)

#### **XI. TERMIN WAŻNOŚCI OFERTY**

Wykonawca jest związany ofertą przez okres 40 dni kalendarzowych od dnia upływu terminu składania ofert.

#### **XII. WYKLUCZENIE**

1. Wykluczone zostaną oferty niespełniające wymogów, w tym oferty złożone po terminie składania ofert.

2. Zamówienie może być udzielone wyłącznie podmiotom, które nie są powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo, tzn. nie występują wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- Uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- Posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
- Pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- Pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

#### **XIII. WARUNKI ZMIANY UMOWY**

1. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy.

2. Zmiana umowy jest bezwzględnie konieczna gdy:

- nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy,
- wystąpią okoliczności niezależne od Wykonawcy na uzasadniony wniosek Wykonawcy, pod warunkiem, że zmiana ta wynika z okoliczności, których Wykonawca nie mógł przewidzieć na etapie składania oferty i nie jest przez niego zawiniona, przypadków siły wyższej, uznanej przez Zamawiającego jako zdarzenie nadzwyczajne, zewnętrzne, niemożliwe do zapobieżenia (np. powódź, strajki, zamieszki, decyzje administracyjne, państwowe).

3. Wszelkie zmiany, jakie strony chciałyby wprowadzić do postanowień zawartej umowy, wymagają pod rygorem nieważności formy pisemnej i zgody obu stron (w drodze pisemnego aneksu).

#### **XIV. ZAŁĄCZNIKI**

1. Formularz ofertowy – załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
2. Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym – załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.
3. Metodologia realizacji usługi – zgodnie z załączonym wzorem dokumentu – Załącznik nr 3,
4. Zestawienie potwierdzające, iż Oferenci posiadają doświadczenie – Załącznik nr 4.
5. Oświadczenie oferenta o dysponowaniu zespołem osób spełniających warunki – Załącznik nr 5.