

Wiązownica, 18.01.2021 r.

INFORMACJA O WYNIKU POSTĘPOWANIA OFERTOWEGO

1. Przedmiot postępowania ofertowego

Usługi doradcze, zaprojektowanie strony internetowej, katalogu, nośników komunikacji marketingowej, komunikatów wzorcowych oraz opracowanie nowej marki i strategii marketingowej w ramach projektu pn. „Wzrost konkurencyjności firmy GOLBALUX dzięki wdrożeniu rekomendacji audytu wzorniczego” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Oś priorytetowa 1. Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie: 1.4 Wzór na konkurencję, Wniosek o dofinansowanie projektu w ramach I Etapu działania nr: POPW.01.04.00-18-0108/18.

Szczegółowy opis przedmiotu zapytania znajduje się w zapytaniu ofertowym.

2. Sposób upublicznienia zapytania ofertowego

Zapytanie ofertowe zostało zamieszczone na stronie przedsiębiorstwa produkcyjno-handlowo-usługowego „GOLBALUX” Sp. z o.o. pod adresem www.golbalux.pl oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl.

3. W oznaczonym w zapytaniu ofertowym terminie do dnia 12.01.2021 r. do godziny 16:00 wpłynęły dwie oferty:

- a) **INVITRO S.C.**, ul. Króla Kazimierza 5, 35-061 Rzeszów
- b) **MM Create Michał Martynowski**, ul. Dunajska 8/3, 02-369 Warszawa

4. Wybór oferty

W odpowiedzi na wystosowane zapytanie ofertowe otrzymano oferty od **INVITRO S.C.** oraz **MM Create Michał Martynowski**. Spełniły one wszelkie wymogi formalne i merytoryczne założone w zapytaniu ofertowym. **Oferta INVITRO S.C., ul. Króla Kazimierza 5, 35-061 Rzeszów** uzyskała najkorzystniejszą ocenę – 100,00 punktów. W związku z powyższym Zamawiający wybrał firmę **INVITRO S.C., ul. Króla Kazimierza 5, 35-061 Rzeszów** jako Wykonawcę realizacji działań związanych z usługami doradczymi, zaprojektowaniem strony internetowej, katalogu, nośników komunikacji marketingowej, komunikatów wzorcowych oraz opracowaniem nowej marki i strategii marketingowej w ramach projektu pn. „Wzrost konkurencyjności firmy GOLBALUX dzięki wdrożeniu rekomendacji audytu wzorniczego” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Oś priorytetowa 1. Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie: 1.4 Wzór na konkurencję, Wniosek o dofinansowanie projektu w ramach I Etapu działania nr: POPW.01.04.00-18-0108/18.